



# Seminario de Costos

Creando una Ventaja Competitiva Sostenida

Ing. José Antonio Venegas Q.  
[www.cden.com.mx](http://www.cden.com.mx)

# Programa



- ❖ **Formato:** Tipo modular, dos días.
- ❖ **Participantes:** Directores y Gerentes Generales, Directores y Ejecutivos de Operaciones, Directores y Ejecutivos de Administración y Finanzas, Ejecutivos y Profesionales de Costos, así como, Profesionistas y Personal en Desarrollo.
- ❖ **Descripción:** Al finalizar el seminario, los participantes conocerán las Estructuras de Costos y su relación con el Modelo de Negocio, así como, desarrollar e implementar Programas y Proyectos para lograr una Ventaja en Costos.
- ❖ **Beneficios Particulares:**
  - Conocimiento sobre la Administración Estratégica de Costos
  - Conocimiento sobre los Costos de Calidad
  - Entendimiento para Reducir y Mantener los Gastos de Venta, Generales y Administrativos (SG&A)
  - Crear una Cultura “Consiente al Costo”
- ❖ **Beneficios en Desarrollo de Competencias Dominantes:**
  - Administración Estratégica de Costos
  - Patrocinador y Precursor del Cambio
- ❖ **Consultor:** Ing. José Antonio Venegas Q. (ver anexo)

# Programa



## ❖ ***Reinventando las Estructuras de Costo***

- Encuesta Global 2007
- Oportunidades para Fortalecer las Utilidades

## ❖ ***Fundamentales sobre Contabilidad Administrativa***

- Contabilidad de Costos: Objetivos
- Modelo de las 4 Etapas para el Diseño del Sistema de Costos
- Contabilidad Administrativa vs Administración Estratégica de Costos

## ❖ ***Administración Estratégica de Costos y la Cadena de Valor***

- Análisis de la Cadena de Valor
- Atención Explícita al Posicionamiento Estratégico
- Análisis del Impulsor del Costo (Cost Driver)

# Programa



- ❖ ***Fundamentales del Costeo-Meta***
  - ¿Qué es el Costeo-Meta (Target Costing)?
  - Fase de Establecimiento
  - Fase de Logro
- ❖ ***Los Costos de Calidad***
  - Fase I: Pensar acerca de Calidad y Costo
  - Fase II: Metodología de Costeo por Calidad
  - Fase III: Análisis del Costo de Calidad
- ❖ ***La Reducción en Gastos de Ventas, Generales y Administración (SG&A)***
  - El Secreto detrás de la Reducción Sistemática del SG&A
  - Como crear una Estructura de Costos en SG&A esbelta y flexible
  - Programa de Mejoramiento SG&A
- ❖ ***Proyecto Estructura de Costos Competitiva***

# **Ing. José Antonio Venegas Quintanilla**

## **Curriculum Vitae**



Ingeniero Químico, UANL 1976

Master en Desarrollo Organizacional, UDEM 1981

Cuenta con la especialización de Alta Dirección en Administración en el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM) realizada en 1988.

Tiene más de 30 años de experiencia en Planeación Estratégica, Administración, Finanzas, Organización y Dirección de Negocios.

Ha colaborado como ejecutivo para las empresas HYLSA, Grupo VISA, Grupo PROTEXA, Grupo Corporativo HC y Grupo HB.

También ha colaborado como Consultor de Negocios para las siguientes compañías: Grupo Alfa, Grupo Vitro, Grupo IMSA, Grupo Chapa, Grupo Industrial Saltillo, Grupo Financiero PROURSA, Grupo HERMES, Grupo LAMOSA, Transportes Quintanilla, Grupo GUSI, Grupo QUIMMCO y el Gobierno del Estado de Nuevo León.

Cuenta con experiencia docente a nivel profesional y maestría en el ITESM y en la UDEM y ha colaborado como Instructor en módulos y seminarios de Planeación Estratégica (Modelo Delta), Organización (Innovación por Diseño), Transformación de Finanzas, Transformación de Recursos Humanos y Administración Estratégica de Costos en Consultoría de Negocios.

Actualmente es Consultor de Negocios en Estrategia de Negocio; Programas y Proyectos de Transformación; Estudios y Proyectos de Organización.